



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Premiile astea poarta Amprenta lui Dorel" 2023



CAP 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania "**Premiile astea poarta Amprenta lui Dorel**" ("**Campania**") este organizata si desfășurata de către **LICOM DRINKS IG SRL** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Municipiul Bucuresti, str. Ancuta Baneasa nr. 1, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13234/11.07.2022, cod unic de înregistrare RO6653912.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si este public conform legislației aplicabile in Romania, pe website-ul www.amprentaluidorel.ro De asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane interesate (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 021.589.1789, intre orele 10.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la contact@amprentaluidorel.ro sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin posta, in atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări sa intre in vigoare numai după anunțarea in mod public a modificărilor respective, prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.
- 1.5. Redactarea si Autentificarea Regulamentului Oficial, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derulării Campaniei si validarea câștigătorilor vor fi implementate, realizate si operate de catre **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul in București, strada Carol Knappe, nr. 41, înregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de înregistrare RO25946293, denumita in continuare "**Agenția Digitala**".

CAP 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania are loc pe întreg teritoriul României, în toate locațiile care oferă spre vânzare Produsele Participante în Campanie.

CAP 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfășura in perioada: 01.11.2023 ora 00:00:00 – 30.04.2024, ora 23:59:59 inclusiv denumita in continuare ("**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfășura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu respectarea tuturor clauzelor pana la acel moment, dar nu înainte de a anunța acest lucru public.

CAP.4 PRODUSELE PARTICIPANTE()

- 4.1. Strict in scopul desfășurării acestei campanii, produsele participante sunt:
 - a. Amprenta lui Dorel, bautura spirtoasa in ambalaj de 0,2L (200ml), 28°
 - b. Amprenta lui Dorel, bautura spirtoasa in ambalaj de 0,5L (500ml), 28°

c. Amprenta lui Dorel, bautura spirtoasa in ambalaj de 2L, (2000ml) 28° achizitionate in perioada 01.11.2023 ora 00:00:00-30.04.2024 ora 23:59:59, denumite in continuare „ produse participante”. Pentru evitarea oricarui dubiu, termenul de „ ambalaj” face referire la recipientul de sticla al produsului participant.



4.2. Orice alte produse in afara celor menționate la Art. 4.1 nu pot fi utilizate de catre participanti pentru înscrierea in prezenta Campanie.

CAP. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, la data inregistrarii in campanie, cetățeni romani sau cetățeni străini, rezidenți in Romania, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporara, in Romania (denumiți in continuare **“Participanți”**). Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data participării.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. angajați ai Organizatorului;
- b. angajați ai Agenției Digitale;
- c. prepușii - angajați ai prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului si Agentiei Digitale, indiferent de locația Organizatorului/Agenției Digitale in care sunt alocați acești prepuși;
- d. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. -c de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora);
- e. persoanele a căror vârstă este mai mica de 18 ani împliniți la data inscrierii in Campanie. Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni înscrierea in Campanie a persoanelor cu vârsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

CAP.6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. Identificarea premiilor. Premiile din cadrul prezentei Campanii sunt identificate in tabelul de mai jos:

Tip premiu	Denumire premiu	Numar total premii per campanie/tip premiu	Valoare individuala	Valoare impozit (lei)	Valoare totala premii
Premiul cel mare	Autoturism	1	119.000 (lei, TVA inclus)	14.222	142.823(lei, TVA si impozit incluse)
Premiu lunar	5.000 euro	6	24.750 (lei, fara TVA)	2.683	164.600(lei, impozit inclus)
Premiu instant	Sticla Amprenta lui Dorel 200ml	11.000	8,57 (lei, TVA inclus)	-	94.248(lei, TVA inclus)
Premiu instant	Sticla Amprenta lui Dorel 500ml	9.000	14,04 (lei, TVA inclus)	-	126.378(lei, TVA inclus)
Premiu instant	Sticla Amprenta lui Dorel 2L	24.000	45,82 (lei, TVA inclus)	-	1.099.560(lei, TVA inclus)
				TOTAL	1.627.609

6.2. Valoarea premiilor.

Valoarea comerciala totala a premiilor este de 1.627.609,00 lei inclusiv TVA si impozit pe premii.

6.3. Alte dispozitii referitoare la premii:

6.3.1 **Premiul cel mare** se castiga prin tragere la sorti in conditiile respectarii de catre participantii a prezentului Regulament Oficial si consta intr-un autoturism marca SsangYong **KORANDO model C300 STYLE PLUS** cu urmatoarele specificatii:

- Carburant: Benzina
- Motor: 1.5GDI / 163HP
- Cutie: M6 Transmisie manuală, 6 trepte (cu indicator al treptei de viteză GSI)
- Optionale: PLUS

In cazul unor probleme generate de discontinuitati ale stocului de produse constand in autoturisme marca SsangYong Korando, astfel cum este cel oferit drept premiul cel mare în cadrul acestei Campanii, Organizatorul își rezerva dreptul de a înlocui autoturismul marca SsangYong KORANDO cu un alt autoturism, pe cat posibil, de valoare egala și cu caracteristici similare.

De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul ca, in situatii exceptionale, sa ofere contravaloarea in lei a premiului cel mare. De asemenea, câștigătorul își poate manifesta opțiunea de a beneficia de contravaloarea în lei a premiului cel mare, în condițiile stabilite la pct. 8.7, aceasta fiind de 119.000 lei (suma neta). Organizatorul va stabili aceste detalii oricand in timpul campaniei sau dupa momentul extragerii si validarii potentialului castigator, fara o notificare in prealabil si fara intocmirea vreunui act aditional la prezentului Regulament Oficial.

Nota: Premiul cel mare poate avea caracteristici (design, culoare) diferite de cele prezentate in materialele publicitare, postere si/sau in spoturile publicitare, etc; acestea fiind expuse doar cu titlu de prezentare.

6.3.2 **Premiul lunar** se castiga prin tragere la sorti in conditiile respectarii de catre participantii a prezentului Regulament Oficial si se acorda in lei la valoarea individuala (valoarea neta) mentionata in tabelul de la art. 6.1. si se transfera exclusiv de catre Organizator in contul bancar personal al castigatorului, deschis intr-o banca din Romania, in LEI.

6.3.3 **Premiile instant** sunt cele ce pot fi castigate prin regasirea unui mesaj sub capacul produselor participante, astfel: in cazul in care sub capac se regaseste unul dintre textele „**AI CASTIGAT 200ml**”, „**AI CASTIGAT 500ml**” sau „**AI CASTIGAT 2L**”, denumite in continuare (**“Mesaj Castigator”**), participantul a castigat un premiu instant constand intr-o sticla de bautura spirtoasa Amprenta lui Dorel de capacitatea mentionata sub capac.

De ex: In cazul in care textul regasit de participant sub capacul produsului participant este „Ai castigat 200ml”, participantul a castigat premiul instant constand intr-o sticla de bautura spirtoasa Amprenta lui Dorel imbuteliata la 200ml.

In cazul in care sub capac se regaseste textul “MAI INCEARCA”, participantul nu a castigat niciun premiu (“Mesaj Necastigator”).

Premiile instant se revendica de catre castigator din aceeași locație din care a făcut achiziția, conform procedurii de la Art. 8.4.

Important: Premiile instant nu pot fi înlocuite cu alte premii la solicitarea castigatorilor și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

CAP. 7. DEFINITII SI MECANISMUL CAMPANIEI.

7.1. DEFINITII SI TERMENI:

- 7.1.1. Website Campanie:** www.amprentaluidorel.ro
- 7.1.2. Numarul de SMS*:** 1789 (*tarif standard per SMS specific fiecărei rețele mobile: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile Communications, Orange Romania și Vodafone Romania).
- 7.1.3. Numar infoline:** 021.589.1789 (numarul de telefon alocat infoline-ului aparține rețelei Digital Cable Systems; tariful de apelare al acestui numar național este la valoarea standard națională în funcție de rețeaua din care este apelat), disponibil între orele 10:00 - 18:00, de luni până vineri, exceptând sărbătorile legale.
- 7.1.4. Participant:** Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Un Participant se identifică în mod unic în mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la înscriere și/sau datele personale înregistrate în formularul de înscriere în Campanie.
- 7.1.5. Bonul fiscal:** Bonul fiscal este documentul emis de aparatul de marcat electronic fiscal la efectuarea unei tranzacții de achiziționare a unui Produs Participant pe teritoriul României. În scopul revendicării și validării premiului, participantii trebuie să păstreze în original bonul fiscal ce conține exact numarul bonului fiscal înscris și să facă dovada deținerii acestuia. Pentru evitarea oricărui dubiu, având în vedere specificul acestei Campanii, Participantii sunt obligați să păstreze toate bonurile fiscale cu care s-au înscris în Campanie întrucât Organizatorul își rezervă dreptul de a le solicita pe toate pentru validarea premiului, în cazul în care consideră necesar și dacă există suspiciuni de orice natură asupra corectitudinii înscrierilor, prin intermediul Agenției Digitale. **Numarul Bonului Fiscal:** Numărul de ordine al bonului fiscal emis de o societate comercială, la nivelul zilei de lucru, care se află tipărit pe bonul fiscal emis la achiziționarea unui Produs Participant, ce are un număr variat de caractere. *Numarul bonului fiscal se regăsește cel mai des în partea de jos a bonului, sub denumirea "BF", „Nr. bon” sau „Numar bon fiscal”, respectiv "Numar Factura" / "Factura Fiscala Nr".* Prin Numarul Bonului Fiscal, astfel cum este utilizat în prezentul Regulament, se înțelege și Numarul de Factura al Facturilor fiscale emise în numele unei persoane fizice, emise de magazinele tip Cash&Carry sau în cazul comenzilor online care emit doar factura fiscală și chitanța (nu și bon fiscal). De asemenea, vor fi luate în calcul și alte situații similare de factura fiscală+chitanța emise în numele unei persoane fizice.
- 7.1.6. Timbru Fiscal (Banderola)** Se regăsește aplicat (lipit) pe dopul Ambalajului și parțial pe corpul Ambalajului și se identifică, pe fiecare produs participant, în mod unic, prin serie și număr, respectiv 2 (două) litere și 9 (nouă) cifre. **Important:** Dat fiind că, la momentul deschiderii capacului, timbrul fiscal se va rupe, pentru scopul prezentei campanii **este** necesar să se păstreze Ambalajul ce poartă atașat partea de timbru care conține seria și numărul cu care se face înscrierea în campanie. Îndepărtarea Timbrului Fiscal de pe ambalajul produsului participant poate cauza deteriorarea acestuia (timbrului) și poate duce la imposibilitatea identificării seriei și a numărului corespunzător în momentul revendicării premiului.



7.2. **Mecanismul Campaniei:**

Pentru participarea la tragerea la sorti in vederea castigarii premiului cel mare si/sau al premiului lunar, astfel cum acestea sunt identificate la CAP.6, participantul se poate inscrie prin una dintre cele doua modalitati de inscriere, respectiv prin:

- a) website-ul Campaniei, conform art 7.2.2. sau prin
- b) SMS la numarul de SMS 1789, conform art 7.2.3.

În cursul desfășurării acestei Campanii, Organizatorul are dreptul de a evalua și aproba modalități alternative de înregistrare, permițând participanților să se alăture campaniei într-un mod mai flexibil și convenabil, mecanisme ce vor respecta pașii descriși în regulament, chiar dacă sursa de înscriere poate fi diferite (de exemplu aplicatie mobila). In cazul in care mecanismul sau modalitatea de inscriere vor fi diferite, toate detaliile vor fi cuprinse într-un act aditional la Regulamentul Oficial.

7.2.1. **Inscrierea in campanie:** Pentru inscrierea in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- i. Sa respecte conditiile prevazute in Sectiunea 5 de mai sus;
- ii. Sa utilizeze una dintre cele doua modalitati de inscriere: in Campanie
 - a. website-ul Campaniei, conform art 7.2.2. sau prin
 - b. SMS la numarul de SMS 1789, conform art 7.2.3.
- iii. Sa efectueze inscrierea in functie de tipul de produs participant achizitionat
 - a. Pentru produsele participante la capacitatea de 200 ml si 500 ml inscrierea se face pe baza de Bon Fiscal, caz in care participantul este obligat sa pastreze in original si nedeteriorat Bonul fiscal inscris. pentru a indeplini toate procedurile de revendicare, prevalidare si validare si pentru a le preda Organizatorului, prin intermediul Agentiei Digitale, in vederea validarii premiului, in caz de castig;
 - b. Pentru produsele participante imbuteliate la capacitatea de 2000ml (2L) inscrierea se face pe baza Timbrului Fiscal, caz in care participantul este obligat sa pastreze Ambalajul ce poarta atasat partea de Timbru fiscal in care se regasesc seria si numarul astfel incat organizatorul sa poata verifica seria si numarul timbrului fiscal lipit pe ambalaj (pentru a indeplini toate procedurile de revendicare, prevalidare si validare si pentru a le preda Organizatorului, prin intermediul Agentiei Digitale, in vederea validarii premiului, in caz de castig);

7.2.2. **Inscriere prin Website-ul Campaniei.** Pentru inscrierea in Campanie prin intermediul Website-ul Campaniei, Participantii trebuie sa efectueze urmatoarii pasi:

- i. sa acceseze website-ul Campaniei;
- ii. sa confirme faptul ca are peste 18 ani, prin introducerea datei de nastere in campul dedicat;
- iii. sa completeze formularul de inscriere in Campanie, ce contine urmatoarele campuri:
 1. **Campul** obligatoriu corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei si pentru comunicari legate de procesul de validare si intrare in posesie a premiului, in caz de castig;
 2. **Campul** obligatoriu aferent produsului participant achizitionat
 - a. Sa bifeze capacitatea/gramajul produsului

- b. Pentru produsele participante la capacitatea de 200 ml si 500 ml participantul trebuie sa incarce o poza lizibila a bonului fiscal;
 - c. Pentru produsele participante imbuteliate la capacitatea de 2000ml (2L) participantul trebuie sa incarce o poza lizibila a timbrului fiscal si sa completeze manual seria si numărul timbrului fiscal;
3. **Campul** obligatoriu corespunzator confirmarii de citire si aprobare a politicii de confidentialitate a datelor si luarii la cunostinta de prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei "Premiile astea poarta Amprenta lui Dorel";
4. **Campul obligatoriu** corespunzator optiunii participantului (DA/NU) in ceea ce priveste acordul de informari comerciale din partea Organizatorului.
- iv. Ulterior completarii campurilor obligatorii, Participantul trebuie sa actioneze butonul "Inscrie-te".
 - v. Ulterior completarii formularului si actionarii butonului "Inscrie-te", Participantului ii este afisat printr-un mesaj pop-up confirmarea inscrierii.
 - vi. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii inscrierii. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane.

7.2.3. Inscrisere prin SMS: Pentru inscrierea in Campanie prin intermediul Numarului de SMS 1789, Participantii trebuie sa efectueze urmatoorii pasi:

- a) Pentru produsele participante la capacitatea de 200 ml si 500 ml participantul trebuie sa trimita SMS cu numărul bonului fiscal si ulterior sa incarce pe linkul primit o poza lizibila a bonului fiscal;
- b) Pentru produsele participante imbuteliate la capacitatea de 2000ml (2L) participantul trebuie sa trimita seria si numărul timbrului fiscal si ulterior sa incarce pe linkul primit o poza lizibila a timbrului fiscal;

7.2.4. Pentru fiecare Inscrisere efectuata, participantul va primi un mesaj de raspuns, prin aceeasi modalitate in care s-a efectuat inscrierea. Pentru fiecare SMS trimis in cadrul prezentei campanii la numarul de SMS 1789 si pentru fiecare formular completat pe website, participantul va primi din partea Agentiei imediat, prin SMS sau pe Website, un raspuns corespunzator situatiei in care se afla, respectiv:

- a) inscriere valida;
- b) inscriere incorecta;
- c) etc

7.2.5. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inscrierii in Campanie, datele vor fi verificate in mod automat din poza Bonului Fiscal/Timbrului Fiscal. In acest sens, pentru fiecare inscriere, se va afisa imediat dupa introducerea datelor necesare inscrierii in campanie, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

- a) confirmare ca Bonul Fiscal/Timbru Fiscal a fost identificat corespunzător si inscrierea a fost efectuata cu succes; cu toate astea este responsabilitatea participantului sa se asigure ca Bonul Fiscal este emis in perioada Campaniei si ca acel Bon Fiscal respecta Conditia de Achizitie;



- b) mesaj de eroare ca Bonul Fiscal nu a putut fi identificat corespunzator, caz in care Participantul trebuie sa completeze manual informatiile lipsa conform formularului afisat (nume magazin, numar Bon Fiscal, data Bonului Fiscal, ora-minut-secunda Bon Fiscal, dupa caz valoarea totala de achizitie a Produselor Participante, dupa caz produsele achizitionate, etc.) fiind responsabilitatea participantului sa se asigure ca toate datele din formularul manual sunt corect si conform pozei incarcate; orice neconcordanza dintre datele prezente in imaginea Bonului Fiscal (spre exemplu dar fara a ne limita la valoarea produselor participante de pe bonul fiscal, numarul bonului fiscal) si datele completate de catre participant in formularul manual poate conduce automat la invalidarea inscrierii si deci a anularii oricarui premiu ce ar fi putut fi castigat cu aceasta inscriere. De asemenea, aceeasi poza a Bonului Fiscal nu mai poate fi reinscrisa in alta forma, cu alte date completate manual.
- c) mesaj de eroare ca Timbrul Fiscal nu a putut fi identificat corespunzator, caz in care Participantul trebuie sa completeze manual informatiile lipsa conform formularului afisat (serie si numar), fiind responsabilitatea participantului sa se asigure ca toate datele din formularul manual sunt corect si conform pozei incarcate; orice neconcordanza dintre datele prezente in imaginea Timbrului Fiscal si datele completate de catre participant in formularul manual poate conduce automat la invalidarea inscrierii si deci a anularii oricarui premiu ce ar fi putut fi castigat cu aceasta inscriere. De asemenea, aceeasi poza a Timbrului Fiscal nu mai poate fi reinscrisa in alta forma, cu alte date completate manual.
- d) notificare ca aceeasi poza/imaginea a Bonului Fiscal/Timbrului fiscal a mai fost incarcata;
- e) notificare ca participarea de pe numarul de telefon respectiv a fost blocata temporar sau definitiv conform Regulamentului, datorata inscrierilor gresite consecutiv, etc.

7.3. Mecanism premii instant:

Pentru a participa in Campanie si pentru a castiga premii instant, Participantul trebuie:

- I. Sa achizitioneze un Produs Participant la Campanie;
- II. Sa deschida Produsul Participant si sa identifice in interiorul capacului unul dintre mesajele castigatoare si sa pastreze capacul ce contine mesajul castigator in scopul intrarii in posesie a premiului instant.
- III. Sa revendice premiul, potrivit prevederilor prezentului Regulament Oficial Art. 8.4.
- IV. Daca in timpul campaniei nu se achizitioneaza si/sau nu se identifica toate sticlele ale caror capace contin mesajele castigatoare (mesaje ce dau dreptul castigarii premiilor instant), atunci, aceste premii, denumite in cadrul prezentei campanii „premiu instant” raman la dispozitia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale. Dupa finalizarea perioadei de derulare a prezentei campanii, atat premiile denumite in prezenta campanie „premiu instant” cat si capacele ce contin mesaje castigatoare isi pierd valabilitatea

Alte dispozitii


7.4. Pentru înscrierile efectuate in baza bonului fiscal:

- 7.4.1. Un Participant poate inscrie in Campanie un Bon Fiscal o singura data, indiferent de cantitatea/numarul de sticle de produse participante**

imbuteliate la capacitatea de 200ml, respectiv de 500ml ce se afla identificate pe respectivul Bon Fiscal.



De ex: in situatia in care pe un bon fiscal se afla identificate 2 sau mai multe produse participante, participantul poate inscrie o singura data respectivul Bon Fiscal.

- 7.4.2.** Numarul Bonului fiscal trebuie sa fie completat in formular sau in corpul SMS-ului exact asa cum se regaseste pe Bonul fiscal, in numar egal de cifre, orice alte completari invalidand participarea.
- 7.5.** Pentru inscrierile efectuate in baza timbrului fiscal
- 7.5.1.** **Un participant poate inscrie in campanie seria si numarul Timbrului Fiscal o singura data.** Avand in vedere faptul ca seria si numarul timbrului fiscal reprezinta un cod unic pentru fiecare produs participant imbuteliat la 2000ml, incercarea de a inscrie acest cod de mai multe ori in perioada de derulare a prezentei campanii genereaza mesaje de eroare cu consecinta blocarii participantului de a mai participa.
- 7.5.2.** Seria si numarul timbrului fiscal trebuie inscris de participant exact cum acestea sunt identificate pe timbrul aplicat (lipit) pe ambalajul produsului participant.
- 7.6.** **Participantii au obligatia de a pastra Toate Bonurile fiscale - ce stau la baza inscrierilor in campanie, intrucat Organizatorul isi rezerva dreptul de a le solicita pe toate, in cazul in care considera necesar si daca exista suspiciuni de orice natura asupra corectitudinii inscrierilor.**
- 7.7.** **Pentru inscrierile efectuate in baza timbrului fiscal, participantii care participa la campanie cu produsul Amprenta lui Dorel imbuteliat la 2000ml au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului, de a pastra Ambalajul ce poarta Timbrul Fiscal, pe care este atasata partea de Timbrul Fiscal in** in care se regasesc seria si numarul **inscrise in campanie, din care se pot verifica datele utilizate la inscriere.**
- 7.8.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii, fara o notificare in prealabil si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.
- 7.9.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date/numar/serie/informatii incorecte sau incomplete.
- 7.10.** Nu este permisa inscrierea datelor aceluiasi Bon Fiscal (numar, data si ora, magazin emitent) sau Timbru Fiscal (serie si numar) de pe mai multe numere de telefon sau inscrierea prin ambele modalitati de inscriere, indiferent daca se utilizeaza acelasi numar de telefon sau un alt numar de telefon, o astfel de actiune fiind considerata tentativa de fraudare a Campaniei si presupune neacceptarea participarii si/sau va determina eliminarea Participantului de la tragerea la sorti a premiilor Campaniei sau dupa caz, a invalidarii premiului astfel obtinut.
- 7.11.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica, monitoriza si investiga modul in care se desfasoara Campania si inscrierile. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei, se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului din baza de date pentru tragerile la sorti, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta Participantii care au efectuat respectivele participari.
- 7.12.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei ori care incearca sa influenteze sau sa faciliteze castigarea de premii necuvenite.
- 7.13.** Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirea



premiului sau a contravalorii premiului astfel primit, indiferent de etapa in care se afla ca si potential castigator si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

- 7.14. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun consumator ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase necastigate vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.15. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.
- 7.16. Pentru fiecare SMS transmis la 1789, Participantul va suporta costul SMS-ului cu tarif standard, specific fiecarei retele mobile.
- 7.17. Persoana identificata prin acelasi numar de telefon poate efectua in cadrul prezentei Campanii, cel mult 5 (cinci) inscrieri valide pe zi indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, insa fiecare inscriere trebuie sa fie efectuata cu un Bon Fiscal/Timbru Fiscal diferit diferit. Incepand cu a 6-a (sasea) inscriere din aceeasi zi, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate, insa se poate inscrie in ziua urmatoare.
- 7.18. In cazul in care un participant acumuleaza 5 (cinci) incercari de inscriere invalide/gresite consecutiv pe toata durata Campaniei, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.
- 7.19. O noua acumulare, dupa deblocare, de 5 (cinci) incercari de inscriere invalide/gresite consecutiv pe toata durata Campaniei, are ca rezultat blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.
- 7.20. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant (A) reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu Bonul Fiscal si/sau seria si numarul Timbrului Fiscal au mai fost in scris in Campanie anterior, este eronat, incomplet sau incorect etc.), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatiiilor:
 - a. Agentia Digitala ii va solicita participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a Bonului Fiscal/ Sticlei pe care este atasata partea de Timbru Fiscal avand seria si numarul inscrise in campanie care atesta achizitia Produsului Participant. Participantul poate face dovada detinerii Bonului Fiscal/ sticlei pe care este atasata partea de Timbru Fiscal avand seria si numarul inscrise in campanie prin expedierea acestuia prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier pe adresa Agentiei Digitale, cu mentiunea pentru Campania promotionala - "**Premiile astea poarta Amprenta lui Dorel**".
 - b. In cazul in care Bonul Fiscal /Seria si numarul Timbrului Fiscal au mai fost inscrise anterior in Campanie de un alt participant (B), pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul Participant si a facut inscrierea in Campanie corect, Agentia Digitala il va contacta si pe participantul B in scris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada, in original, a Bonului Fiscal/Ambalajului ce poarta atasat partea de Timbru Fiscal cu seria si



numarul inscrise in Campanie, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii Bonului Fiscal/ Ambalajului ce poarta atasat partea de Timbru Fiscal cu seria si numarul inscrise in campanie, prin expedierea acestora in forma fizica, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier pe adresa Agentiei Digitale, cu mentiunea "pentru Campania promotionala - **Premiile astea poarta Amprenta lui Dorel**" pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale preliminare si introducerea participarii in baza de date a Campaniei, in vederea participarii la tragerea la sorti. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.

- c. Procedurile descrise la punctele a. si b. pot fi efectuate initial in forma electronica, pe adresa de email a Agentiei Digitale, pentru a eficientiza procesul de verificare.
- d. In cazul in care vreunul dintre participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole sau refuza prezentarea dovezii detinerii Bonului Fiscal care atesta achizitia Produsului Participant sau dupa caz a -Ambalajului ce poarta atasat partea de Timbru Fiscal cu seria si numarul in cauza, atunci Organizatorul, prin intermediul Agentiei Digitale, isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii Bonului Fiscal/ Ambalajului ce poarta atasat partea de Timbru Fiscal cu seria si numarul in cauza prin prezentarea fizica a acestora.
- e. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii Bonului Fiscal/ Sticlei pe care este atasata partea de Timbru Fiscal cu seria si numarul dezbatute, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei si data de efectuare a extragerii permit aceasta prelungire), participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea/extragerele ce se efectueaza pana la data primirii efective a dovezilor solicitate.
- f. In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de efectuarea extragerii, iar intervalul de timp dintre reclamatie si extragerea premiului este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul, prin intermediul Agentiei Digitale, ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii Bonului Fiscal sau a Ambalajului ce poarta atasat partea de Timbru fiscal dezbatut, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa.
- g. In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea Campaniei este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul, prin intermediul Agentiei Digitale, ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii Bonului Fiscal sau a Sticlei pe care este atasata partea de Timbru fiscal sau se va incerca solutionarea pe cale electronica - email, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In aceasta din urma situatie, validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada detinerii Bonului Fiscal/Ambalajului ce poarta atasat partea de Timbru fiscal dezbatut si revendicat, prin prezentarea fizica a Bonului Fiscal/ Ambalajului ce poarta atasat partea de Timbru Fiscal cu seria si numarul completate la inscriere.

CAP. 8. ACORDAREA PREMIILOR. Procedurile de punere in posesie

ACORDAREA PREMIILOR:

8.1. Procedura de acordare a Premiilor instant:

- a) Premiile instant se acorda de catre Organizator in termen de 10 zile lucratoare de la data revendicarii.
- b) Pentru acest tip de premiu etapele sunt doar de revendicare si de intrare in posesie a premiului.
- c) Revendicarea acestui tip de premiu este detaliata la Art. 8.4.

8.2. Procedura de acordare a Premiilor lunare:

- a) Premiile lunare vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si a unui notar public.
- b) Un interval de extragere lunar este reprezentat de fiecare luna calendaristica din Perioada Campaniei, rezultand un total de 6 (sase) intervale de extragere pe toata perioada campaniei
- c) Se vor extrage 1(un) potential castigator si 5(cinci) rezerve pentru fiecare interval de extragere lunar.
- d) Participarile valide dintr-un anumit interval de extragere lunar participa la tragerea la sorti aferenta aceluia interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nicio alta baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluiaasi tip de premiu.
- e) Extragerea premiilor lunare se va efectua in termen de maximum 15 zile lucratoare de la finalizarea fiecarui interval lunar, pentru inscrierile efectuate in luna anterioara.
- f) Fiecare participant poate câștiga un singur premiu lunar. În situația în care un participant obține premiul lunar, inscrierile acestuia nu vor mai fi incluse în următoarele extrageri pentru același tip de premiu, dar vor rămâne eligibile pentru extragerea premiului cel mare. De exemplu, participantul care este declarat castigator al premiului lunar in prima luna de campanie, nu va mai putea participa la extragerile celorlalte premii lunare, inasa toate participarile lui (cu exceptia participarii castigatoare a premiului lunar) vor fi luate in considerare pentru extragerea premiului mare.

8.3. Procedura de acordare a Premiului mare:

- a) Extragerea premiului cel mare al Campaniei se va efectua prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si a unui notar public.
- b) La extragerea premiului cel mare participa toate participarile valide din toata perioada de derulare a Campanie 01.11.2023-30.04.2023, ora 23:59 si necastigatoare de premii lunare.
- c) Se vor extrage 1 (un) potential castigator si 5 (cinci) rezerve.
- d) Extragerea premiului cel mare se va efectua in maximum 30 de zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei.

REVENDICAREA PREMIILOR:

8.4. Procedura pentru revendicarea premiilor:

- a) **Revendicarea premiilor instant**
- b) Revendicarea premiilor instant se face in locatia din care a fost achizitionat produsul sub al carui capac s-a regasit un mesaj castigator.

c) Intrarea in posesia premiilor este estimat la 10 zile lucratoare de la revendicare si va fi facuta ca urmare a predarii capacului/capacelor castigatoare, pe baza de proces verbal, fie catre reprezentatul locatiei de unde a fost achizitionat produsul, fie catre reprezentantul distribuitorului catre care va fi indrumat.

- a. În cazul în care capacul are un mesaj câștigător, participantul poate să se informeze cu privire la modalitatea de intrare in posesie a premiului instant prin intermediul websiteului.
- b. In functie de tipul de magazin din care un participant a achizitionat produsul participant, procedura de revendicare este diferita:

i. In cazul in care un participant a achizitionat dintr-un magazin de proximitate (magazin de cartier, butic, etc):

1. se prezinta la magazinul de la care a achiziționat produsul, pentru a revendica premiul.
2. La magazin, participantul va arata ca detine capacul câștigător și va completa un formular sau un proces verbal de revendicare a premiului.
3. participantul va fi informat de termenul de intrare in posesie, estimat la maximum 10 zile lucrătoare de la data revendicării.
4. Preluarea premiilor se face din aceeași locație din care a achiziționat produsul.
5. La momentul preluării premiului, participantul va preda capacul/capacele si va completa și semna un proces verbal de predare, confirmând astfel intrarea în posesia premiului.

ii. In cazul in care un participant a achizitionat dintr-o retea de magazine tip Discounter, Supermarket, Hypermarket sau Cash&Carry:

1. Sa mearga la Serviciul Relatii Clienti al magazinului de unde a achizitionat produsul ce contine capacul castigator, unde va primi informatii legate de modalitatea de intrare in posesie a premiului
2. La magazin, participantul va arata ca detine capacul câștigător și va completa un formular sau un proces verbal de revendicare a premiului.
3. In functie de fiecare magazin in parte, castigatorul isi poate ridica premiul direct de la magazin sau poate fi indrumat catre distribuitor, pentru a intra in posesia premiului, insa fara a ne limita la aceste optiuni..
4. participantul va intra in posesia premiului intr-un termen estimat la maximum 10 zile lucrătoare de la data revendicării.
5. La momentul preluării premiului, participantul va preda capacul/capacele si va completa și semna un proces verbal de predare, confirmând astfel intrarea în posesia premiului.

d) Revendicarea premiilor acordate prin tragere la sorti

- I. In termen de maxim 12 ore de la extragere, potentialii castigatori vor primi un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, prin intermediul caruia se ofera informatii despre validarea acestora ca si castigatori si despre modalitatea de revendicare si de intrare in posesia premiului castigat,
- II. In mesajul SMS sunt anuntati ca sunt potentiali castigatori ai unui premiu in prezenta campanie si ca trebuie sa acceseze link-ul primit in termen de maximum



3 zile lucratoare de la comunicare si sa revendice premiul, completand urmatoarele date:

- Sa precizeze daca este/nu este in vreunul dintre cazurile prevazute in art.5.2. din Regulament, angajatul uneia dintre companiile implicate in aceasta campanie sau ruda de gradul I sau II cu o persoana angajata la una dintre companiile implicate in desfasurarea campaniei.
- sa completeze urmatoarele date: nume, prenume, judetul si localitatea de resedinta si adresa completa, data nasterii, si sa transmita o copie lizibila a actului de identitate.
- In cazul premiilor lunare sa ataseze: o fotocopie lizibila a extrasului de cont emis in lei din care sa rezulte/identifice exclusiv numele, prenumele si contul bancar al potentialului castigator (nu se vor transmite extrase de cont din care se pot vedea solduri zilnice si sau alte informatii fata de cele anterior mentionate), in nume propriu.
- Sa confirme pe proprie raspundere ca detine in original si in forma lizibila Bonul Fiscal/Timbrul Fiscal cu care a afectuat participarea extrasa castigatoare. Timbrul Fiscal trebui sa fie prezentat Organizatorului/partenerilor sai impreuna cu ambalajul pe care este atasat.

Important:

Pentru a verifica și confirma datele în cadrul campaniei, este crucial ca atât Bonul Fiscal, cât și Ambalajul ce poarta partea de Timbru Fiscal care cuprinde seria si numarul inscrise să fie în stare perfectă, lizibile și integre.

Dezlipirea Timbrului Fiscal de pe Ambalajul ce il poarta risca sa-l deterioreze si astfel sa nu se mai pot identifica seria si numarul acestuia la momentul revendicarii premiului.

- Ulterior completarii tuturor campurilor, potentialii castigatori primesc confirmarea revendicarii cu succes a premiului si faptul ca documentele incarcate urmeaza a fi verificate si de asemenea ca sunt obligati sa pastreze Bonului Fiscal extras castigator, respectiv Timbrul Fiscal in vederea preluarii acestuia in original, verificarii si a validarii premiului, daca totul este conform regulamentului, impreuna cu ambalajul ce poarta respectivul Timbru Fiscal, cu seria si numarul mentionat.
- III. In cazul in care un castigator nu acceseaza link-ul de revendicare in termen de 2 din cele 3 zile lucratoare de la receptionarea SMS-ului, potentialul castigator va fi contactat de Agentia Digitala, in calitate de reprezentant al Organizatorului, la numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, pentru a identifica motivul pentru care nu s-a efectuat revendicarea pana la acel moment si /sau pentru a-i oferi suport in vederea accesarii link-ului unic de revendicare si respectiv in vederea finalizarii cu succes a procedurii de revendicare a premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maximum 3 apeluri in ultimele 24 de ore dinaintea expirarii termenului de revendicare, in scopul revendicarii premiului.
- IV. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitatea de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la, situatia in care potentialul castigator nu raspunde apelurilor telefonice sau numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc) la sfarsitul celor 3 zile lucratoare, acesta va fi

invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, care are dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora.

PREVALIDAREA PREMIILOR ACORDATE PRIN TRAGERE LA SORTI:

8.5. Procedura pentru prevalidarea premiilor

- a) Prevalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data revendicarii premiului (pct.8.4).
- b) In etapa de prevalidare sunt verificate atat inscrierea/inscrierile participantului, documentele transmise de potentialul castigator prin intermediul link-ului de revendicare si se verifica transmiterea conforma a datelor personale: codul numeric personal din cartea de identitate, date necesare pentru plata de catre Organizator a impozitelor, intrucat valoarea premiilor este impozabila pentru ca depaseseste suma de 600 de RON.
- c) In cazul in care bonul fiscal inscris nu evidentiaza denumirea clara a Produselor Participante la Campanie, atunci validarea premiului (in cazul unui potential castigator) se va face cu:
 - I. o confirmare din partea magazinului emitent prin adaugarea denumirii Produselor Participante si a unei semnaturi/stampile pe bonul fiscal in cauza; si/sau
 - II. verificarea prețurilor produselor menționate pe bonurile de cumpărături din respectiva locatie de catre un reprezentant al Organizatorului.Scopul acestor verificări este de a asigura corectitudinea și conformitatea achizitiei unui produs Amprinta lui Dorel/dintre cele participante la campanie si respectarea prezentului Regulament Oficial. În cazul în care, în urma verificării, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Agentia Digitala apeland la rezerve care se vor supune acelorași reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.
- d) In cazul in care documentele transmise sunt incomplete si neconforme inscrierii efectuate si Regulamentului Campaniei, potentialul castigator va fi contactat in vederea verificarii. In cazul in care se constata ca potentialul castigator nu transmite documentele solicitate, premiul va fi considerat invalidat, Agentia Digitala apeland la rezerve care se vor supune regulilor descrise in Regulament. In cazul acesta, potentialii castigatori vor fi anuntati in cadrul unui apel telefonic asupra faptului ca documentele incarcate nu corespund inscrierii in campanie si astfel premiul se va invalida si se va relua procedura de mai sus cu r rezervele (in ordinea extragerii), conform Regulamentului.
- e) In cazul in care vor exista Potentiali Castigatori care nu au trimis datele de contact, in conditiile si in termenul prevazute in regulamentsau au trimis date de contact incorecte sau incomplete, care nu permit identificarea, validarea sau contactarea acestora sau care nu doresc sa primeasca premiile, acestia vor fi descalificati, iar inscrierea lor in Campanie va fi invalidata. In aceasta situatie se va proceda la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora.

VALIDAREA PREMIILOR ACORDATE PRIN TRAGERE LA SORTI:

8.6. Procedura pentru validarea premiilor

- a) Validarea castigatorilor se realizeaza in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data prevalidarii premiului (pct.8.5).
- b) In etapa de validare Agentia Digitala va trimite curierul la adresa mentionata de castigator, pentru a prelua Bonul Fiscal inscris in original/Ambalajul ce poarta atasat



- partea de Timbru Fiscal care contine seria si numarul extras castigator, inaintea predarii premiului, prin intermediul firmei de curierat.
- c) Bonul Fiscal/ Ambalajul ce poarta atasat partea de Timbru fiscal care contine seria si numarul extras va/vor fi preluat/e in baza unui proces verbal ce va intocmit in 2 (doua) exemplare in original, unul dintre ele va ramane la Agentie pentru a fi transmis catre Organizator la finalul Campaniei si unul dintre ele va ramane la potentialul castigator. Castigatorul va intra in posesia premiului dupa ce Bonul Fiscal/ Ambalajul ce poarta atasat partea de Timbru fiscal care contine seria si numarul extras castigator este/sunt verificat/e si validat/e de catre Agentia Digitala. In lipsa intrunirii acestor conditii, premiul nu va fi predat potentialului castigator sau rezervelor, dupa caz.
 - d) Potentialii castigatori trebuie sa se asigure ca, la predarea documentelor/obiectelor solicitate de catre curier, acestea sunt introduse intr-un plic/colet sigilat si este atasat pe plicul/coletul respectiv, AWB-ul precompletat de către Agentia Digitala ce contine datele sale de identificare. Organizatorul si Agentia Digitala nu sunt raspunzatori pentru pierderea plicului/coletului ce contine documentele/obiectele solicitate, in aceste situatii exceptionale fiind demarate proceduri suplimentare de verificare impreuna cu firma de curierat. La finalul procedurilor de verificare, Organizatorul poate decide cum anume sa procedeze in ceea ce priveste validarea premiului, in functie de rezultatul investigatiilor.
 - e) In cazul in care potentialul castigator refuza intalnirea cu agentul de la curierat si astfel acesta nu preda curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului, Bonul Fiscal/ Ambalajul ce poarta atasat partea de Timbru fiscal extras care contine seria si numarul castigator solicitat/e, conform prezentului Regulament, castigatorul va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
 - f) In cazul in care documentele transmise sunt complete si conforme inscrierii efectuate si Regulamentului Campaniei, premiul va fi considerat validat.

PUNEREA IN POSESIE A PREMIILOR:

8.7. Procedura pentru punerea in posesie a premiilor

Premiile Campaniei, astfel cum acestea sunt mentionate la art. 6 din prezentul regulament, vor fi trimise Castigatorilor, dupa caz, prin grija directa a Organizatorului, astfel:

- I. **Premiile instant** se predau personal castigatorilor potrivit Art 8.4. lit a., prin predarea de către castigator a capacului ce contine unul dintre cele 3 mesaje castigatoare. Castigatorul va semna un Proces Verbal de predare a capacului si de ridicare a premiului instant.
- II. **Premiile lunare** vor fi acordate castigatorilor prin transfer bancar, prin grija directa a Organizatorului, in termen maxim de 90 de zile lucratoare de la data validarii adica de la momentul in care Organizatorul intra in posesia Bonului Fiscal/ Ambalajul ce poarta atasat partea de Timbru Fiscal care contine seria si numarul castigator si constata validitatea acestuia/acestora. Transferul se efectueaza de către Organizator in contul bancar personal al castigatorului, deschis intr-o banca din Romania in LEI. Castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire a premiului
- III. **Premiul cel mare** va fi acordat castigatorului, prin grija directa a Organizatorului, in termen maxim de 120 de zile lucratoare de la data validarii, adica de la momentul in care Organizatorul intra in posesia Bonului

Fiscal/Ambalajului ce poarta atasat partea de Timbru Fiscal care contine seria si numarul castigator si constata validitatea acestuia.

- In termen de 3 zile lucratoare de la data validarii, adica de la momentul in care Organizatorul intra in posesia Bonului Fiscal/ Ambalajului ce poarta atasat partea de Timbru Fiscal care contine seria si numarul castigator si constata validitatea, Castigatorul va fi contactat de catre Organizator pentru a-si exprima optiunea privind Premiul ce mare, respectiv de a primi autoturismul sau contravaloarea in bani a acestuia, conform prezentului Regulament Oficial al Campanie.
- In cazul in care Castigatorul opteaza pentru a primi contravaloarea in bani a acestuia, conform prezentului regulament, acesta va fi acordat prin transfer bancar, prin grija directa a Organizatorului, in termenul maxim de 120 de zile lucratoare de la data validarii adica de la momentul in care Organizatorul intra in posesia Bonului Fiscal in original/ Ambalajul ce poarta partea de Timbru Fiscal care contine seria si numarul castigator si constata validitatea acestuia/acestora. Transferul se efectueaza de către Organizator in contul bancar personal al castigatorului, deschis intr-o banca din Romania in LEI. In cazul in care Castigatorul opteaza pentru primirea autoturismului, acesta va primi toate informatiile referitoare la deplasare si la punere in posesie in timp util, pentru a se putea organiza;
- Predarea autoturismului se va face in baza incheierii unui protocol (proces verbal) de predare-primire a premiului si toate documentele privind transferul proprietatii si pentru inmatriculare, astfel incat autoturismul sa intre efectiv in proprietatea castigatorului si numai a acestuia.
- Predarea autoturismului se va face pe teritoriul Romaniei. Castigatorul va fi anuntat cu privire la locul unde va intra in posesia premiului, cu toate formalitatile aferente, toate detaliile concrete (oras, data si ora, locatia etc) fiind stabilite de catre Organizator, impreuna cu furnizorul si transmise castigatorului. Castigatorul isi asuma, pe cheltuiala sa, obligatia de preluare a autoturismului castigat la data si locul stabilite, nerespectarea acestei obligatii genereaza in sarcina acestuia obligatia de a suporta orice cheltuieli pretinse de furnizorul acestui premiu in legatura cu stationarea si paza acestui premiu, daca intarzierea predarii este determinata de culpa castigatorului.
- Autoturismul va fi predat castigatorului impreuna cu toate documentele, chiar si provizorii, necesare punerii acestuia in circulatie pe drumurile publice si de asemenea, impreuna cu documentele necesare inmatricularii. Toate cheltuielile aferente ulterioare momentului acordarii premiului (ex: taxa de inmatriculare, RCA, CASCO, cheltuieli de transport pana la locul in care castigatorului doreste sa transporte/ajunga cu autoturismul) vor fi in sarcina si responsabilitatea castigatorului, inclusiv daca locul in care doreste sa transporte autoturismul nu este in orasul de predare a premiului.

8.8. Alte dispozitii

- a) Revendicarea, prevalidarea si validarea, respectiv invalidarea rezervelor se vor face dupa criteriile mentionate mai sus cu privire la validarea ori invalidarea Castigatorilor. In cazul in care o rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, se va apela la urmatoarea rezerva, iar procesul se va repeta pana cand se va desemna un Castigator ori vor fi epuizate toate rezervele.



- b) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca atat Castigatorul desemnat initial, cat si rezervele, dupa caz, nu vor indeplini conditiile de validare sau daca acestia nu isi vor revendica premiul.
- c) Pe intreaga durata a Campaniei, un Participant identificat prin acelasi numar de telefon cu care a efectuat inscrierea in campanie sau identificat cu numere de telefon diferite, insa avand aceleasi date personale (spre exemplu, insa fara a ne limita la: nume, prenume, data nasterii, cod numeric personal) comunicate in momentul revendicarii premiului poate castiga 1 (un) singur premiu lunar sau marele premiu. -
- d) Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original Bonul Fiscal/ Ambalajul ce poarta atasat partea de Timbru Fiscal care contine seria si numarul inscris in campanie, conform Regulamentului si sa le predea Organizatorului, in original si nedeteriorate, pentru a indeplini procedura de validare finala. Pentru evitarea oricariu dubiu, avand in vedere specificul acestei campanii, participantii sunt obligati sa pastreze toate Bonurile Fiscale/ Ambalajele ce poarta atasate Timbrele Fiscale inscrise in campanie, intrucat Organizatorul isi rezerva dreptul de a le solicita pe toate, in cazul in care considera necesar si daca exista suspiciuni de orice natura asupra corectitudinii inscrierilor.
- e) in cazul in care Organizatorul decide sa ofere contravaloarea in lei a premiului cel mare, sau in cazul in care Castigatorul opteaza pentru aceasta modalitate de acordare a premiului cel mare, se va solicita o fotocopie lizibila a extrasului de cont in lei, emis pe numele castigatorului, de o banca din Romania; (si in aceste cazuri, potentialul castigator va transmite Organizatorului extrasul de cont din care sa rezulte numele si contul bancar al sau, nu si alte informatii (de ex. sold zilnic, etc).
- f) In situatia in care, unul sau mai multi castigatori validati, fara sa fie invalidati ulterior, devin indisponibili si nu mai pot intra in posesia premiilor la termenele precizate conform prezentului Regulament (si eventualele acte aditionale ulterioare), acestia nu pot fi despagubiti. In acest caz, premiile castigate vor fi anulate si nu vor mai fi acordate, premiile ramanand la dispozitia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- g) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- h) Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor, premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date cu caracter personal si acordul in vederea colectarii si prelucrarii lor, sunt conditii obligatorii de prevalidare si validare a castigatorului. Numele castigatorilor vor fi afisate in cadrul website-ului Campaniei, in stadiul „In curs de validare” dupa procedura de prevalidare a acestora si in stadiul “Validat”, fara a depasi termenul de 30 zile calendaristice, din momentul stabilirii de castigatori finali.
- i) Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice, formularele electronice si/sau comunicarea prin e-mail ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si stocate in acord cu legislatia privind telecomunicatiile.
- j) In situatia in care castigatorul isi va exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, reprezentantii Organizatorului vor pune la dispozitia acestuia o adresa de e-mail, prin intermediul careia pot comunica in forma scrisa. La randul sau, castigatorul are obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului o adresa de e-mail unde poate primi corespondenta.
- k) Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari privind calitatea de castigator, de participant, Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la Participanti / Castigator / rezerve, fata de cele prevazute in Regulamentul Oficial, in vederea stabilirii acordarii / neacordarii premiului, intrunirii / neintrunirii conditiilor de participare, predarii / nepredarii

premiilor. Termenele de acordare / predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului / situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile / documentele solicitate sunt furnizate, durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen, Organizatorul considera ca nicio lamurire / solutionare a situatiei nu s-a produs, acesta isi rezerva dreptul de a nu valida Castigatorul / rezerva, precum si de a nu acorda premiul.

CAP. 9. ERORI, BONURI FISCALE/TIMBRE FISCALE NECORESPUNZATOARE



- 9.1. Înscrierile in Campanie sau revendicările făcute pe baza unor Bonuri Fiscale/ Timbre Fiscale care fac parte din alte campanii/ apartin altor produse ce nu fac parte dintre Produsele Participante la Campanie, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând, fără limitare la, orice alt tip de modificări ale Bonurilor/Timbrelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin formular electronic in afara Perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.2. Organizatorul, Agenția Digitala si/sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind Bonurile fiscale/Timbrelor Fiscale (serie si numar) precum si pentru elemente componente necorespunzătoare.

CAP 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1. Organizatorul si societățile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu își asuma nicio răspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra Bonurilor/Timbrelor fiscale câștigătoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Bonurilor fiscale/Timbrelor Fiscale nu va influenta acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerințelor si condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor câștigători.
- 10.3. Organizatorul si societățile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligație de a întreține corespondenta cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor, prevăzut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.4. Organizatorul Campaniei si societățile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu își asuma răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
 - I. Bonurile/Timbrelor fiscale înscrise in afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
 - II. Mesajele ce conțin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin formularul de înscriere;
 - III. Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere in prezenta Campanie cu date din alte campanii anterioare si/sau in desfășurare;
 - IV. Pierderile sau întârzierile înscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de voința Organizatorului;



- V. Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce găzduiesc WEBSITE-ul, cat si alte servicii de care funcționalitatea WEBSITE-ului este dependenta si nu poate funcționa, daca prin aceasta, WEBSITE-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuării înscrierilor in Campanie.
 - VI. Mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt numar sau inscrierile prin SMS in afara Perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
 - VII. Situațiile in care numărul de telefon de pe care este înregistrata înscrierea nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.
 - VIII. Situațiile in care numărul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
 - IX. Situațiile in care mai multe persoane revendica același Bon Fiscal/Timbru Fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. In aceste cazuri va fi validat câștigător acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) deține Bonul Fiscal/ Ambalajul ce poarta Timbrul Fiscal in original, conținând numărul/ seria si numarul care au stat la baza alocării premiului; si
 - b) este titularul numărului/cartelei preplătite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la înscrierea in Campanie; Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
 - X. Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care dorește sa se înscrie in Campanie, sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobila;
 - XI. Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
 - XII. Situațiile in care consumatorii achiziționează in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 10.5. Ordinea recepționarii înscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.
- 10.6. Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului.
- 10.7. Prin participarea la Campanie, Participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria răspundere ca a luat la cunoștința, si este de acord cu, următoarele:
- i. Participantul si, după caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) răspunzător(i) pentru orice declarație neconforma cu realitatea;
 - ii. Participantul si, după caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca Participantul nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care sa facă imposibila utilizarea premiilor;
 - iii. Participantul si, după caz, reprezentantul legal al acestuia, este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății si integrității sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - iv. Participantul si, după caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului si, după caz, ale reprezentantului legal al acestuia, in condițiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 10.8. Organizatorul si societățile comerciale implicate in Campanie:

- 
- 
- i. Nu sunt răspunzători pentru calitatea premiului cel mare oferit in cadrul acestei Campanii si nu acorda direct termen de garanție de utilizare pentru acesta;
 - ii. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
 - iii. sunt exonerati de către câștigători, acordul de voința al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători in legătura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale si/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - iv. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți in legătura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

CAP. 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1 Organizatorul va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Castigatorul premiului cel mare poate suporta cheltuieli aditionale mentionate in cuprinsul prezentului regulament la cap 8.7.III. ce deriva din utilizarea imediata a premiului castigat, cum ar fi dar fara a se limita la, asigurare RCA, CASCO, Înmatriculare și taxe de înregistrare permanenta, etc

CAP. 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societățile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 12.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția Digitală a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții;
- b) Castigatorii

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (**consimțământul persoanelor vizate**);



- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitala), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing – agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv persoane din grupul LICOM DRINKS IG SRL, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.


Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost, orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită



datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare Organizatorului utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO) LICOM DRINKS IG SRL

Adresa de Corespondență: Municipiul București, str. Ancuta Baneasa nr. 1, sector 2

Email: Officelicom@yahoo.com

De asemenea, persoanele vizate pot să-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin Website utilizând setările relevante, sau folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în Website.

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30

Supravegherea Prelucrării Datelor cu

Sector 1, cod poștal 010336 București,

Caracter Personal

Romania

anspdcp@dataprotection.ro

CAP. 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

CAP. 14. FORTA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

14.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care conțin datele înscrise;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- erori în tipărirea Bonurilor Fiscale/ Timbrelor Fiscale;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

CAP. 15. SESIZARI

15.1. In vederea sesizărilor de orice natura, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail contact@amprentaluidorel.ro sau telefonic, la numărul de infoline 021.589.1789, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 10.00 – 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale).

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția Digitală, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Syscom Digital S.R.L.